

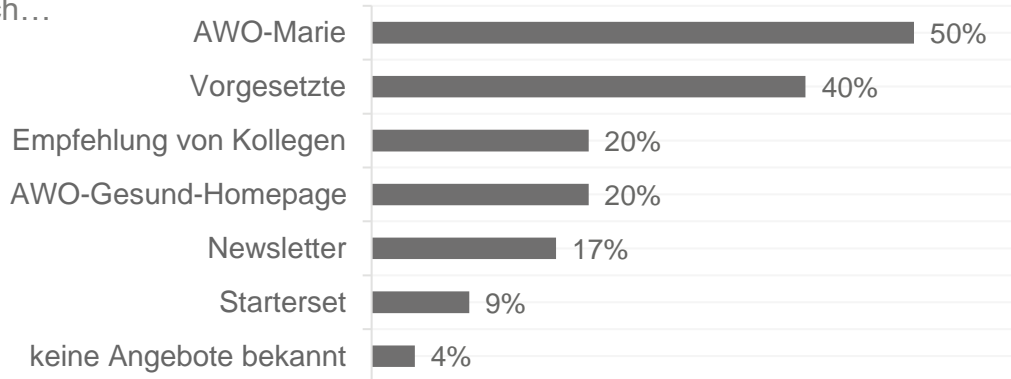


Stichprobe 440 Rückmeldungen

Zeitraum Dezember 2022

AUFMERKSAMKEIT AUF AWO GESUND

durch...



Durch die Beiträge auf der **AWO Marie** und die Informationsweitergabe durch die **Vorgesetzten** werden die meisten Mitarbeiter*innen über das Programm von AWO Gesund informiert.

BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG

- **Bekanntheit und Nutzung der Angebote:** Das bekannteste Angebot sind Massagen mit 85% angegebener Bekanntheit und 43% Nutzung. 31% der Mitarbeiter*innen geben an, dass sie die Kampagne Fußgesundheits kennen, 17% dass sie teilgenommen haben.
(Anmerkung: Bei der Kampagne Fußgesundheits war die Betriebs GmbH ausgenommen)
- **Digitale Maßnahmen:** 51% der Mitarbeiter*innen würden an (weiteren) digitalen Maßnahmen teilnehmen. Die Bereitschaft zur Teilnahme hat sich somit im Vergleich zum Vorjahr (32%) stark erhöht.

WÜNSCHE FÜR DIE ZUKUNFT

Angebote im Bereich:

- **Platz 1:** mentale Gesundheit
- **Platz 2:** Bewegung
- **Platz 3:** Ernährung

Die Mitarbeiter*innen wünschen sich noch mehr örtliche und zeitliche **Flexibilität** sowie mehr Angebote außerhalb der Arbeitszeit.